



BOM PRINCÍPIO - RS

Prefeitura de Bom Princípio apresenta nova identidade visual: mais do que um logo, um chamado coletivo

Secretarias: Administração, Finanças e Assuntos Jurídicos, Gabinete do Vice-Prefeito, Saúde, Agricultura, Gabinete do Prefeito, Educação, Cultura, Desporto e Turismo, Obras

Data de Publicação: 21 de julho de 2025

A Prefeitura de Bom Princípio apresenta oficialmente sua nova identidade visual. Mais do que uma atualização estética, o novo logo da gestão "Juntos Fazemos Mais por Bom Princípio" representa um convite para todos que vivem e cuidam do município. Um chamado à participação, à colaboração e ao sentimento de pertencimento.

A nova marca traduz o espírito da gestão atual, que acredita que o desenvolvimento não nasce de decisões isoladas, mas da construção conjunta — onde cada pessoa tem papel essencial. A frase que acompanha o logo, "Juntos Fazemos Mais por Bom Princípio", não é apenas um slogan. É uma convocação. Um lembrete de que o futuro do município se constrói com diálogo, confiança e ação coletiva.

Os significados por trás do novo símbolo

O ícone da nova identidade visual foi cuidadosamente desenhado para refletir os principais valores e forças vivas de Bom Princípio. Ele tem a forma de um coração, inspirado no formato do morango — fruto que é orgulho local e símbolo de cuidado, trabalho e amor pela terra. O coração também representa o afeto que move a comunidade e está no centro da gestão: um município que cuida das pessoas.

Cada canto do coração carrega um pilar fundamental para o presente e o futuro de Bom Princípio:

No canto superior esquerdo, o livro e o capelo simbolizam a educação e a cultura — caminhos de crescimento, conhecimento e valorização dos talentos locais.

No canto superior direito, o trator representa a agricultura e o trabalho no campo, lembrando a força produtiva das famílias que cultivam a terra com dedicação e tradição.

No canto inferior esquerdo, a imagem da igreja traduz a fé e os valores que sustentam a comunidade e fortalecem os laços entre as pessoas.

No canto inferior direito, as chaminés e fachadas industriais fazem referência à indústria, ao comércio e à economia pujante, que impulsionam o desenvolvimento e a inovação no município.

No centro do logo, a união desses quatro elementos forma um símbolo de "mais", reforçando o princípio que dá nome à marca: quando trabalhamos juntos, fazemos mais.



BOM PRINCÍPIO - RS

As cores vibrantes e equilibradas foram escolhidas para transmitir leveza, modernidade e comprometimento. A paleta comunica os valores da gestão: proximidade, clareza, inclusão e eficiência.

Uma identidade que expressa propósito

“Essa marca é mais do que imagem. Ela é um espelho do que somos e do que acreditamos. Cada detalhe do logo representa uma força que move o nosso município. Mas é a frase lá embaixo que traduz o nosso espírito: ‘Juntos Fazemos Mais por Bom Princípio’ não é um slogan publicitário. É o nosso chamado diário. Um convite para que cada cidadão, cada liderança, cada jovem ou idoso, se sinta parte desta construção coletiva. É assim que a gente governa: somando talentos, afetos e responsabilidades.” Ressalta o prefeito, Vasco Brandt.

A nova identidade visual será incorporada gradualmente nas ações de comunicação da Prefeitura, em materiais institucionais, campanhas, sinalizações e eventos. Ela consolida uma linguagem única, coerente com a forma como o governo municipal enxerga o presente e prepara o futuro: com participação, transparência e compromisso com cada bom-principiense.